

Creare un business di successo cambiando la cultura alimentare in ufficio. Un morso alla volta

Il 71% degli imprenditori europei sono uomini. Donne come Anne-Rieke Thurm, giovane imprenditrice tedesca, stanno cambiando le cose.

Per molto tempo l'imprenditoria è stata considerata un campo prettamente maschile. Sebbene la popolazione femminile costituisca il 52% di quella totale a livello europeo, **solo il 29% degli imprenditori è donna**.¹ Tuttavia, **la creatività e il senso del business non hanno genere**: sempre più donne si stanno rimboccando le maniche per dimostrarlo.

A volte, ciò che spinge una donna ad avviare un'impresa è il desiderio di soddisfare i suoi stessi bisogni di consumatrice. È ciò che ha capito [Anne-Rieke Thurm](#), fondatrice di [BYOFIT](#), il cui bisogno era di mantenere uno stile di vita sano al lavoro. Anne-Rieke ha sempre preferito portare in ufficio i propri snack a base di frutta e verdura – più laboriosi da preparare, ma molto più sani di quelli che si comprano. I suoi colleghi non avrebbero mai preparato snack di quel tipo, ma erano ben felici di approfittare delle sue creazioni. Anne-Rieke l'ha vista come un'opportunità di business. L'idea era semplice: produrre cibo sano, come insalate e frullati, in confezioni compostabili e consegnarlo in bici direttamente in ufficio. Il servizio non avrebbe fatto bene solo ai clienti, ma anche all'ambiente.

Anne-Rieke ebbe l'idea mentre stava studiando scienze della nutrizione, ma né i suoi professori né i suoi colleghi ci videro del potenziale. Nonostante questo, Anne-Rieke ha continuato per la sua strada. Ha partecipato a seminari per start-up, identificando potenziali problemi e affinando il suo progetto. La sua dedizione è stata ripagata con il premio [Unternehmerinnenbrief NRW](#) dal governo del Nordreno-Westfalia. Questo ha aiutato Anne-Rieke a trovare ulteriore supporto e ha confermato la bontà della sua intuizione. Tre anni dopo, BYOFIT è un'azienda vitale e in crescita.

“Attualmente mi sto concentrando sull'ampliamento del menu e sull'acquisizione di nuovi clienti. Inoltre organizzo lezioni e workshop sull'alimentazione,” spiega Anne-Rieke Thurm. *“Sono certa che questa formula potrebbe funzionare ovunque, ma prima di espandere il business in altre città voglio assicurarmi di poter mantenere gli stessi livelli di qualità. È un processo continuo fatto di tentativi e apprendimento”.*

Nella sua ricerca di modi per accrescere ulteriormente le sue doti di imprenditrice e la sua rete di contatti, Anne-Rieke ha scoperto [WEgate](#), la piattaforma online ideata dalla Commissione Europea per supportare l'imprenditoria femminile nell'Unione Europea. **Wegate** è una community in cui le aspiranti imprenditrici

¹ <https://wegate.eu/women-entrepreneurship-facts-and-figures>



possono entrare in contatto con donne d'affari esperte e organizzazioni in grado di supportarle. La piattaforma è anche una preziosa fonte di informazioni utili per imprenditrici a ogni livello di esperienza.

A proposito di WEgate

[WEgate](#) è una piattaforma online lanciata dalla Commissione Europea per aiutare le donne a fare rete e superare gli ostacoli all'imprenditorialità. Dal 2016, WEgate è una fonte di conoscenze, opportunità di networking, ispirazione e visibilità per imprenditrici e organizzazioni dei 28 Stati membri dell'UE e di Paesi terzi che prendono parte a [COSME](#), il programma UE per la competitività di aziende e PMI.