

# Dzięki zmieniającym się zwyczajom żywieniowym pracowników biur powstaje nowy, owocny biznes

71% europejskich przedsiębiorców to mężczyźni. Kobiety takie jak Anne-Rieke Thurm, założycielka BYOFIT, chcą to zmienić.

Przedsiębiorczość jest od dawna uznawana za domenę mężczyzn. I mimo że kobiety stanowią 52% całkowitej populacji Europy, to tylko 29% z nich prowadzi firmy.<sup>1</sup> Jednak kreatywność i przedsiębiorczość nie mają płci, a coraz więcej kobiet próbuje udowodnić.

Czasami tym, co motywuje kobiety do założenia firmy, jest chęć zaspokojenia swoich potrzeb konsumenckich. Tak właśnie było w przypadku [Anne-Rieke Thurm](#), założycielki [BYOFIT](#), która szukała sposobu na utrzymanie zdrowego trybu życia w godzinach pracy. Anne-Rieke zawsze wolała przynosić do biura własne warzywa i owoce, których przygotowanie wymaga trochę czasu, ale które są znacznie zdrowsze niż to, co można znaleźć w sklepach. Jej koledzy i koleżanki sami nie przygotowywali sobie takich posiłków, ale chętnie częstowali się tym, co przygotowała. Anne-Rieke uznała to za szansę na udany biznes. Pomysł był prosty: produkować zdrową żywność, taką jak sałatki czy koktajle, w ekologicznych opakowaniach i dostarczać ją rowerem bezpośrednio do miejsc pracy. Usługa byłaby nie tylko zdrowa dla pracowników, ale także korzystna dla środowiska.

Anne-Rieke wpadła na ten pomysł, studiując nauki o żywieniu, ale jej profesorowie ani znajomi nie dostrzegali w tym potencjału. Mimo to nie poddawała się. Chodziła na seminaria dla start-upów, zidentyfikowała potencjalne problemy i dopracowała swój projekt. Jej ciężka praca opłaciła się, kiedy otrzymała wyróżnienie [Unternehmerinnenbrief NRW](#) przyznawane przez Ministerium für Heimat, Kommunales, Bau und Gleichstellung kraju związkowego Północnej Westfalii. To pomogło jej w znalezieniu dodatkowego wsparcia i potwierdziło słuszność intuicji. Trzy lata później BYOFIT jest zdrową i powoli rozwijającą się firmą.

*„Obecnie pracuję nad dopracowaniem menu i pozyskaniem nowych klientów. Organizuję także wykłady i warsztaty na temat zdrowego żywienia”, mówi Anne-Rieke Thurm. „Jestem przekonana, że ta formuła może sprawdzić się wszędzie, jednak przed rozszerzeniem działalności na inne miasta chcę mieć pewność, że wszędzie mogą zagwarantować te same wysokie standardy. To ciężki proces próbowania i uczenia się”.*

W swoim dążeniu do dalszego rozwijania swojej sieci i umiejętności biznesowych Anne-Rieke odkryła [WEgate](#) – platformę internetową stworzoną przez Komisję Europejską w celu wspierania przedsiębiorczości kobiet w całej Unii Europejskiej. Jest to społeczność, w której początkujące przedsiębiorczynie mogą kontaktować się z doświadczonymi kobietami biznesu i organizacjami oferującymi

---

<sup>1</sup> <https://wegate.eu/women-entrepreneurship-facts-and-figures>



wsparcie. Jest także cennym źródłem informacji biznesowych dla kobiet prowadzących firmy na wszystkich szczeblach zaawansowania.

### **O WEgate**

[WEgate](#) to uruchomiona przez Komisję Europejską internetowa platforma współpracy wspierająca przedsiębiorczość kobiet. Od 2016 r. WEgate zapewnia wiedzę i kontakty, inspiruje i pomaga w promowaniu przedsiębiorstw prowadzonych przez kobiety i wspierających je organizacji w 28 państwach członkowskich UE i krajach zewnętrznych uczestniczących w unijnym programie [COSME](#) na rzecz konkurencyjności przedsiębiorstw i MŚP.